

AGIR POUR LE TOURISME

JEAN-MARIE WENGER
PRÉSIDENT DE
L'OFFICE DE TOURISME
DE VIENNE



« Dans la nouvelle dynamique du schéma de développement touristique du Pays Viennois, nous avons souhaité qu'un véritable lien vous informe régulièrement de nos travaux, de l'évolution de nos missions, des résultats de nos actions. Cette newsletter trimestrielle sera ce lien. Elle s'inscrit pleinement dans notre volonté forte de communication, dans ce désir de partager et de porter, avec vous, le développement de l'activité touristique en Pays Viennois.

Rappelons encore que votre Office de Tourisme est aujourd'hui une structure classée 4 étoiles, certifiée AFNOR NF Service, ouverte 7jours/7 et qui fut parmi les premières en France à recevoir la marque Qualité Tourisme par le ministère du Tourisme en 2006; mais c'est surtout des services qui informent plus de 55 000 personnes chaque année, qui accompagnent plus de 20 000 personnes qui consomment en groupe notre territoire, qui génèrent plus de 500 vacations de Guides Conférenciers tous les ans et dont plus de 60 % du budget de fonctionnement est autofinancé. Demain fera mieux encore ...

Vous souhaitant une bonne lecture de cette première newsletter et une très belle saison estivale. »

EN BREF

2893 Il s'agit du nombre de personnes s'étant adressées à l'accueil de l'OT du 1er au 15 juin 2007, (stable/2006). Conseils sur les visites, plans, programmes et coordonnées des différents acteurs touristiques du Pays Viennois leur ont été distribués.

Rétrospective

Au mois de mai dernier, l'Office de Tourisme de Vienne tenait un stand de promotion lors de la semaine Française en gare de Luxembourg-ville. Vienne et ses patrimoines attirent énormément de populations issues du nord de l'Europe.

L'Office de Tourisme de Vienne et du Pays Viennois vous offre un «Chéquier Découvertes» Tourisme et Loisirs ! Offres valables du 5 mai au 31 octobre 2007.



LA VISITE DE SAISON

Randonnée Historique en Pays Viennois

Sur un parcours bucolique, marchez à travers les chemins de terre : ici, une pause commentaire d'un monument, là, une explication du paysage, c'est toute l'histoire du territoire traversé que cette randonnée se propose de vous conter. **les dimanches 1er juillet et 16 septembre.**

TOUTES LES COULEURS DU PAYS VIENNOIS.COM

UNE STEADICAM ZOOOME SUR LE PATRIMOINE VIENNOIS

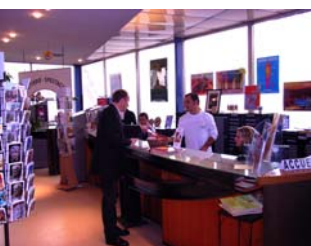


Pour répondre à sa nouvelle politique de développement touristique et moderniser l'image de la ville de Vienne, l'Office de Tourisme souhaitait se doter d'outils adéquats à la promotion et à la séduction de publics différents. Parmi les objectifs à atteindre, celui de réaliser un clip « touristique » est en phase de bouclage ! Philippe Metzinger, célèbre réalisateur s'affère à la tâche et règle les derniers détails avant la première diffusion. Ce professionnel de l'image est très réputé dans le milieu de la chanson. Calé derrière son objectif, synopsis en main, Philippe Metzinger a arpenté les rues de Vienne à l'affût d'images insolites et de luminosités flatteuses. Adeptes des procédés modernes de la Steadicam, Philippe Metzinger promet un résultat ...novateur ! Muni de bras articulés et de harnais, le cameraman filme ses plans tout en provoquant des mouvements : en courant, en sautant... L'actualité viennoise tombe à pic puisque la première diffusion du clip est programmée pendant le festival de Jazz, du 28 juin au 13 juillet. Véritable ambassadeur des nombreux atouts de notre ville et du Pays Viennois, ce clip sera projeté sur les écrans géants pendant les changements de plateaux. Le public très hétéroclite du festival de Jazz sera donc un excellent test pour ces premières diffusions. Cet outil de promotion deviendra ensuite un support de communication adéquat, utile aux relations presse et aux salons auxquels l'Office de Tourisme participe.

LA VIE DES SERVICES DE L'OT : QUOI D'NEUF EN INTERNE ?

LE SERVICE ACCUEIL : UNE ÉQUIPE EN PLEINE EFFERVESCENCE DURANT TOUT L'ÉTÉ !

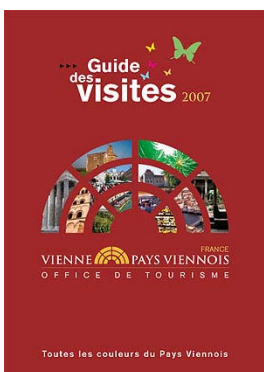
La billetterie : Tout au long de l'année, la billetterie assure la réservation et la vente de places pour la programmation culturelle du Pays Viennois. L'été, festivals et concerts font l'actualité. Ils s'ajoutent aux nombreux autres services que proposent cette équipe comme par exemple, la vente de places pour les grandes manifestations environnantes ou de bons cadeaux pour le bateau-restaurant le Livia. La billetterie est équipée pour accepter l'ensemble des moyens de paiements (notamment la carte M'RA), à l'exception des chèques vacances.



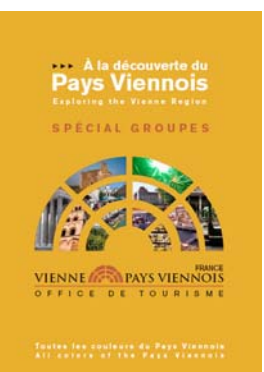
La boutique : Cet espace de vente propose un large choix de livres, DVD et petits objets artisanaux (vases, reproduction de monuments comme le Temple ou la Pyramide) relatifs à l'histoire de Vienne, sans compter, tout le merchandising *Jazz à Vienne*. L'Office de Tourisme de Vienne assure, tout au long de l'année, la vente de produits dérivés *Jazz à Vienne* (tee-shirts, casquettes, mugs, bouteilles, cartes postales, tongs...).

LE SERVICE VISITES ET DÉCOUVERTES : DES IDÉES NEUVES EN FAVEUR DE L'OFFRE TOURISTIQUE.

Guide des visites 2007: Arrivées à mi-chemin de son calendrier, les visites fixes et individuelles connaissent un bon accueil auprès du public et montrent des résultats encourageants pour la poursuite de cette initiative. La fréquentation a nettement augmenté passant de 2 personnes par visite et par an en 2000, à 10 personnes par visite cette année. La formule est donc à retenir : de mars à octobre, l'ensemble de l'offre touristique est proposé de manière récurrente. Oubliez la contrainte de la réservation par groupe ou de la date unique et offrez-vous le loisir de profiter du tourisme local !



A la découverte du Pays Viennois : S'adressant à la fois aux groupes de touristes mais aussi aux attentes locales, le but de ce produit est de faire découvrir l'offre touristique du Pays Viennois à travers six thématiques majeures : le patrimoine viti-vinicole, les trésors archéologiques, les vestiges de l'époque médiévale, l'offre culturelle, la gastronomie, et une thématique plus légère à travers des visites ludiques de notre ville. Ce produit attire de nombreux publics et la réservation de journée promet de doubler cette saison.



La carte Ambassadeur : 65 % des touristes qui visitent le Pays Viennois sont aujourd'hui accueillis par de la famille ou des amis. Partant de ce constat, il était judicieux d'associer les habitants à l'offre touristique locale. Muni de cette carte gratuite, l'ambassadeur du Pays Viennois bénéficie de tarifs préférentiels, de réductions sur le stationnement et de bons plans pour valoriser son environnement auprès de ses invités. Il suffit de s'inscrire à l'accueil de l'Office de Tourisme.



LE SERVICE COMMUNICATION : UNE DIMENSION INTERNATIONALE PERMANENTE

Ne plus confondre Vienne avec la capitale de l'Autriche ! Créé récemment, ce jeune service assure l'ensemble des missions de communication de l'OT ainsi que les relations avec la presse. Dans le cadre d'un rapprochement entre Vienne et Wien, (co-organisé par la CCI, le CDT et *Jazz à Vienne*), plusieurs journalistes autrichiens seront accueillis du 6 au 8 juillet prochain. Au menu, concerts de jazz, gastronomie et patrimoine vitivinicole. Une échappée jusqu'à la côte St André, sur les traces d'Hector Berlioz, est aussi prévue. La musique représentant une porte d'entrée idéale pour vanter les atouts du Pays Viennois. En espérant que ce séjour profite aux cartes de géographie et que les deux destinations ne se confondent plus aux yeux des touristes. (* Chambre de Commerce et d'Industrie, Comité Départemental du Tourisme)

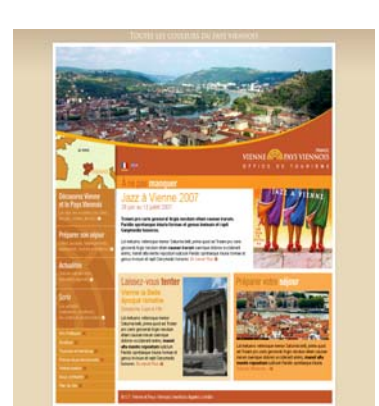
LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU PAYS VIENNOIS 2007-2010

Hébergements / Un réseau d'accueil des camping cars : un projet qui se concrétise !



Parmi les publics friands de courts séjours, celui des camping-caristes représente un potentiel fort pour le Pays Viennois. Inscrit au schéma de développement touristique, le réseau d'aires d'accueil et de services pour ce type de public est en phase de développement et de valorisation. Adeptes de la découverte individuelle, consommateurs de prestations locales, ces visiteurs sont de véritables relais d'information vers l'extérieur (autocollants, équipements et produits dérivés...). Prévu à la livraison pour le printemps 2008, ce réseau dédié aux camping-caristes présente déjà plusieurs aires opérationnelles. Des travaux ont permis, dans les communes de Vienne, Luzinay, Moidieu-Détourbe, Estrablin, Reventin-Vaugris, Septème et Les Côtes d'Arej de proposer des aires d'accueil ou de services. Les communes d'Eyzin Pinet et de Jardin suivront plus tard ainsi que St Romain en Gal et Chonas-L'Amballan. Dans la plupart des cas, des places de stationnement sont mises à la disposition des camping-caristes et adaptées à leurs besoins. Ce réseau dédié à ce public touristique spécifique a été réfléchi et conçu en fonction de leur philosophie commune : les emplacements ont été choisis au calme tout en étant proche des centres-bourgs et des commerces.

Office de Tourisme / Un nouveau site Internet en préparation !



La version 2001, du site Internet de l'office se faisant vieillissante, il s'imposait une refonte totale des pages, de la navigation et des fonctionnalités de cet outil majeur de communication. L'agence Interactive de Lyon, réputée pour son expérience sur ce genre de produit, est sur le point de livrer le nouveau site Web. Au menu : Pré réservation de places de spectacles ou de prestations hôtelières en ligne, préachat des produits de la boutique de l'Office et une actualisation des informations régulière. Il n'en fallait pas moins pour que ce site Internet devienne un outil commercial efficace. Sans compter sur le lancement de *Toutes les couleurs du Pays Viennois.com*, la lettre d'information saisonnière de l'Office de Tourisme.

L'AGENDA

Jeudi 28 juin : Premier *Eductour* avec des autocaristes.

Mardi 3 juillet : le service presse accueille des journalistes Tchèques dans le cadre d'une publication de 72 pages sur notre région.

Pour supprimer votre nom de notre liste d'abonnés, des questions ou commentaires ? Envoyez un courrier électronique à l'adresse suivante : contact@vienne-tourisme.com